

# ทันฮุ้น

Tan Hoon  
Circulation: 100,000  
Ad Rate: 900

Section: First Section/พื้นที่: mai

วันที่: พุธที่ 10 กรกฎาคม 2557

ปีที่: 11

ฉบับที่: 2563

หน้า: 32(ซ้าย), 31

Col.Inch: 29.81

Ad Value: 26,829

PRValue (x3): 80,487

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: PPM แดกไลน์ธุรกิจเสิร์ฟสินค้าใหม่ Q3/57 รายได้กระฉูด 2 พันล.

**PPM แดกไลน์ธุรกิจเสิร์ฟสินค้าใหม่ Q3/57 รายได้กระฉูด 2 พันล.**  
ทันฮุ้น - PPM เดินหน้าขยายฐานธุรกิจเพิ่ม นำเข้าเครื่องจอตกร 2 ชั้น หวังเจาะกลุ่มเป้าหมายอาคารสำนักงาน บ้านพักอาศัย ด้านผู้บริหาร "ชำนาญ พรพิไลลักษณ์" เผยเตรียมเปิดตัวสินค้าใหม่ได้ภายในไตรมาส 3/2557 นี้ ระบุสินค้าใหม่จะต่อยอดรายได้เพิ่มในอนาคต → **อ่านต่อหน้า 31**

**PPM** (ต่อจากหน้า 32)

พร้อมตั้งเป้าประมาณการอัตราการเติบโตของรายได้ในปีนี้แตะ 2,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20%

นายชำนาญ พรพิไลลักษณ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท พรพรหมเม็ททอล จำกัด (มหาชน) หรือ PPM เปิดเผยว่า บริษัทอยู่ระหว่างการศึกษ และทำตลาดในการนำเข้าเครื่องจอตกร 2 ชั้น เพื่อนำมาจำหน่ายในประเทศ โดยจะเน้นเจาะกลุ่มเป้าหมายอาคารสำนักงาน บ้านพักที่อยู่อาศัยที่มีพื้นที่จำกัดสำหรับการจอตกร โดยมองว่าตลาดยังมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นในอนาคต และคาดว่าหากแผนการขยายช่องทางการตลาดดังกล่าวสำเร็จ จะส่งผลให้บริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเข้ามาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต

### ● ผุดสินค้าใหม่ลุย Q3/57

ล่าสุดบริษัทได้นำเครื่องจอตกร 2 ชั้นมาทดลองใช้ที่อาคารสำนักงานของบริษัท ซึ่งก็ส่งผลให้สามารถจอตกรได้มากขึ้นถึงเท่าตัว ซึ่งต้องยอมรับว่าเครื่องจอตกรสามารถ

ตอบโจทย์ความต้องการใช้ของคนเมืองได้มากขึ้น โดยแผนการทำตลาดดังกล่าวจะเริ่มมีความชัดเจนในช่วงไตรมาส 3/2557

นายชำนาญ กล่าวต่อว่า บริษัทได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการให้บริการจอตกรในสถานีระบบขนส่งมวลชนมาระยะหนึ่งแล้ว โดยได้ศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้บริการระบบขนส่งมวลชนว่า ในปัจจุบันการใช้ระบบขนส่งมวลชนเป็นทางเลือกที่มีความนิยมอย่างต่อเนื่อง โดยได้ศึกษาจากรายได้และปริมาณผู้โดยสาร แต่ผู้ใช้บริการจำนวนไม่น้อยประสบปัญหาที่จอตกรที่มีอย่างจำกัดตามสถานีขนส่งมวลชน โดยเฉพาะสถานีชานเมืองที่ไม่สามารถทำการจองเวลาเข้าออกได้ จึงมีความไม่แน่ใจว่าเมื่อมาใช้บริการระบบขนส่งมวลชนแล้วจะมีที่จอตกรหรือไม่

บริษัทจึงทำการศึกษาจากมหานครใหญ่ๆ ในต่างประเทศที่มีปัญหาการจราจรคับคั่งและมีปริมาณรถที่มากเช่นเดียวกับกรุงเทพฯ โดยมีการจัดตั้งระบบ Park & Ride ขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการระบบขนส่งมวลชน ปัจจุบันระบบดังกล่าวได้มีการใช้ที่สถานีลาดพร้าวและสถานีจตุจักร โดยสร้างเป็นอาคารขึ้น ซึ่งจะสังเกตได้ว่าพื้นที่ให้บริการไม่เพียงพอต่อความต้องการ ผู้ใช้บริการต้องมีความเสี่ยงในการหาที่จอตกร นอกจากนี้ยังต้องขับรถขึ้นอาคาร ซึ่งก่อให้เกิดมลภาวะ สิ้นเปลืองเชื้อเพลิง และในบางกรณียังเกิดปัญหาความปลอดภัยกับผู้ใช้บริการสตรีที่มักมีพวกมิจฉาชีพถือโอกาสก่ออาชญากรรมด้วย

● **รายได้ปี 57 แรงแตะ 2,000 ลบ.**  
ด้านผลประกอบการในปีบริษัทประมาณการอัตราการเติบโตของรายได้ในปีนี้จะแตะ 2,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20% ซึ่งเป็นผลมาจากการรับรู้รายได้จากโครงการให้บริการพื้นที่เช่าศูนย์การค้าที่ศาลายา รวม

ถึงรายได้จากการให้บริการพื้นที่จอตกรในสถานีรถไฟฟ้าและรายได้จากธุรกิจหลักที่มีการชะลอตัวตั้งแต่ไตรมาส 4 ปีที่แล้วจนถึงไตรมาส 2 ปีนี้ ซึ่งในปัจจุบันปัจจัยต่างๆ มีภาพที่ชัดเจนและดีขึ้น

แผนการขยายงานโครงการให้บริการพื้นที่เช่าศูนย์การค้าที่อำเภอศาลายาหลังมหาวิทยาลัยมหิดล ภายใต้โครงการ "The Salaya" ซึ่งเป็น Education Hub บนพื้นที่กว่า 6,000 ตารางเมตร นั้น ขณะนี้ The Salaya ได้เปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการแล้ว โดยบริษัทจะมีรายได้จากพื้นที่เช่าและการให้บริการเข้ามาภายในปีนี้กว่า 40 ล้านบาท