

ทับทิม

Tan Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 700

Section: First Section/พื้นที่: mai

วันที่: พฤหัสบดี 27 กุมภาพันธ์ 2557

ปีที่: 11

ฉบับที่: 2475

หน้า: 31(ขวา), 30

Col.Inch: 43.56

Ad Value: 30,492

PRValue (x3): 91,476

ศิลปะ: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: PPMงบแกร่งยอด1.56พันล.แจกวอแรนด์



ชำนานู พรพิไลลักษณ์

PPMงบแกร่ง ยอด1.56พันล. แจกวอแรนด์

พื้นที่ - PPM ไร่ขิงปี 2556

ได้แตะระดับ 1.56 พันล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.99% ขณะที่กำไรขั้นต้นอยู่ที่ 203.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.98% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ด้าน "ชำนานู พรพิไลลักษณ์" ระบุบอร์ดมีมติอนุมัติออก Warrant จำนวน 80 ล้านหุ้น → **อ่านหน้า 30**



(ต่อจากหน้า 31)

สัดส่วน 2 : 1 ให้ผู้ถือหุ้นเดิม เตรียมนำเงินไปต่อยอดธุรกิจเพิ่ม มั่นใจรายได้ปี 2557แตะระดับ 1.6 พันล้านบาท

นายชำนานู พรพิไลลักษณ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท พรพรหมเม็ททอล จำกัด (มหาชน) หรือ PPM ผู้จัดทำนายผลิตภัณฑ์โลหะเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมและวัสดุเพื่อใช้ในการก่อสร้าง เปิดเผยถึงผลการดำเนินงานในรอบปี 2556 ว่า "บริษัทมีรายได้รวม 1,568.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.99% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้อยู่ที่ 1,451.99 ล้านบาท ขณะที่กำไรสุทธิอยู่ที่ 48.03 ล้านบาท ลดลง 18.73% จากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 59.09 ล้านบาท สาเหตุที่บริษัทมีอัตรากำไรลดลงเนื่องจากผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนที่มีผลกระทบจากเหตุการณ์ทางการเมืองทำให้ค่าเงินบาทอ่อนตัวจากระดับ 31 บาท มาที่ 33 บาท แต่หากพิจารณาจากอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit) ซึ่งเป็นรายได้จากการขายหักต้นทุนขาย จะเห็นได้ว่า ในปี 2556

บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ 203.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.98% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้น 164.38 ล้านบาท

● ปรับกลยุทธ์การตลาด

ทั้งนี้ จากภาพรวมของผลการดำเนินงานของบริษัท โดยพิจารณาจากอัตราการขยายตัวจากยอดขาย และการขยายตัวของกำไรขั้นต้นที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้านั้น จะเห็นได้ว่าบริษัทมีการทำกำไรจากยอดขายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลมาจากการขยายช่องทางการตลาด โดยเน้นเจาะฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ เพิ่มขึ้น ประกอบกับบริษัทมีการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบ พร้อมทั้งมีการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับการแข่งขันทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง

"งบผลการดำเนินงานปี 2556 บริษัทมียอดขายที่เพิ่มขึ้น 7.99% เมื่อเทียบกับปี 2555 ขณะที่กำไรลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า 18.73% ซึ่งเป็นผลมาจากการขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยนในปี 2556 ที่ 32.81 ล้านบาท จากปีก่อนหน้าบริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ที่ 11.9 ล้านบาท ซึ่งถ้าไม่มีผลกระทบจากปัจจัยดังกล่าว จะส่งผลให้บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นประมาณ 44.77 ล้านบาท และผลจากค่าเงินที่อ่อนค่าลงในช่วงไตรมาส 4/2556 ที่ผ่านมา ส่งผลให้บริษัทได้รับผลกระทบจากกรณีดังกล่าวเช่นเดียวกับผู้ประกอบการรายอื่นๆ ที่ดำเนินธุรกิจใกล้เคียงกัน" นายชำนานูกล่าว

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (Warrant) จำนวน 80 ล้านหุ้น เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราส่วนการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน 2 หุ้น ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ (2 : 1) โดยกำหนดราคาการใช้สิทธิแปลงสภาพของใบสำคัญแสดงสิทธิเท่ากับ 7 บาทต่อหุ้น ในทุก 6 เดือน โดย Warrant มีระยะเวลา 3 ปี ทั้งนี้ บริษัทคาดว่าจะมีเม็ดเงินเข้ามาประมาณ 560 ล้านบาท จากการใช้สิทธิในการแปลงสภาพตามระยะเวลาดังกล่าว โดยบริษัทจะนำเม็ดเงินดังกล่าวไปขยายธุรกิจในอนาคต

● หวังรายได้แตะ 1.6 พันล.

ส่วนแผนการดำเนินธุรกิจในปี 2557 นั้น นายชำนานูกล่าวว่า บริษัทประมาณการอัตราการเติบโตของรายได้ปีนี้ ที่ระดับ 1,600-1,800 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.04-14.80% จากปี 2556 โดยมองว่า ธุรกิจยังคงมีแนวโน้มอัตราการขยายตัวที่น้อยกว่าปกติ โดยในช่วงต้นปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบันจะมีปัญหาทางการเมือง

ผู้บริโภครอคอยความเชื่อมั่น ซึ่งมีผลกับการขยายตัวอย่างสูง แต่อย่างไรก็ดีทางบริษัทคาดว่าจะได้รับอานิสงค์จากผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมในต่างประเทศที่ย้ายฐานผลิตเข้ามาในประเทศไทย ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์วัตถุดิบ อากาศ และทองเหลืองชนิดแผ่น และม้วน, ท่อทองเหลือง และอุปกรณ์, อะลูมิเนียมชนิดม้วนเกรดพิเศษเพื่ออุตสาหกรรมหลังคา และผลิตภัณฑ์วัสดุเพื่อใช้ในการก่อสร้าง อาทิ ฉนวนยางป้องกันความร้อน, อะลูมิเนียมซีททำหลังคารีดลอน ยังคงมีดีมานด์ความต้องการผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม แผนในการขยายงานโดยเฉพาะการให้บริการพื้นที่เช่าศูนย์การค้าที่อำเภอศาลายา หลังมหาวิทยาลัยมหิดล ภายใต้ "The Salaya" ซึ่งเป็น Education Hub บนพื้นที่กว่า 6,000 ตารางเมตร ซึ่งเปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการแล้ว โดยบริษัทจะมีรายได้จากพื้นที่เช่าและการให้บริการเข้ามาภายในปีนี้กว่า 40 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทจะรับรู้รายได้จากการให้บริการที่จอดรถในสถานีรถไฟ Airport Rail Link เข้ามาในปีนี้อย่างน้อย 10 ล้านบาท