

PPMโชว์รายได้สิ้นปี56กว่า1.5พันล้าน เตรียมออกwarrantแจกผู้ถือหุ้นเดิม

ASTVผู้จัดการรายวัน - “พรพรหมเม็ททอล” โชว์งบปี 56 รายได้แตะระดับ 1,568.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.99% ขณะที่กำไรขั้นต้น (Gross profit) อยู่ที่ 203.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.98% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อาานิสงส์จากการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับการแข่งขันทางการตลาด และการบริหารต้นทุนที่ดี ด้าน “ชานาญ” ระบุนโยบาย มีมติอนุมัติออก warrant 80 ล้านหน่วย สัดส่วน 2 : 1 ให้ผู้ถือหุ้นเดิม เตรียมนำเงินไปต่อยอดธุรกิจเพิ่ม มั่นใจรายได้ปี 2557แตะระดับ 1,600 ล้านบาท

นายชานาญ พรพิไล-ลักษณะ กรรมการผู้จัดการ บริษัท พรพรหมเม็ททอล จำกัด (มหาชน) หรือ PPM แจ้งผลการดำเนินงานงวดสิ้นปี 2556 ว่า บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,568.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.99% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้อยู่ที่ 1,451.99 ล้านบาท ขณะที่กำไรสุทธิอยู่ที่ 48.03 ล้านบาท ลดลง 18.73% จากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 59.09 ล้านบาท เพราะมีอัตรากำไรลดลงเนื่องจากผลกระทบจากอัตรา

แลกเปลี่ยนที่มีผลกระทบจากเหตุการณ์ทางการเมืองทำให้ค่าเงินบาทอ่อนตัวจากระดับ 31 บาท มาที่ 33 บาท แต่หากพิจารณาจากอัตรากำไรขั้นต้น (Gross profit) ซึ่งเป็นรายได้จากการขายหักต้นทุนขาย จะเห็นได้ว่า ปี 2556 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ 203.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.98% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้น 164.38 ล้านบาท

โดย PPM มีการทำกำไรจากยอดขายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลมาจากการขยายช่องทางทางการตลาด โดยเน้นเจาะฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ เพิ่มขึ้นรวมทั้งบริหารจัดการด้านต้นทุนวัตถุดิบ พร้อมทั้งมีการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับการแข่งขันทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทยังได้มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิหรือออร์เรนดที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท 80 ล้านหน่วย เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในสัดส่วน 2 หุ้นเดิมต่อ 1 หน่วยออร์เรนด กำหนดราคาแปลงสภาพ 7 บาทต่อหุ้นในทุกๆ 6 เดือน ระยะเวลา 3 ปี คาดว่าจะมีเม็ดเงินเข้ามา 560

ล้านบาท จากการใช้สิทธิในการแปลงสภาพ และบริษัทฯ จะนำเม็ดเงินดังกล่าวไปขยายธุรกิจในอนาคต

นายชานาญกล่าวถึงแผนงานปีนี้ว่ารายได้จะเติบโต 1,600-1,800 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.04-14.80% จากปีก่อนและมองว่า ธุรกิจยังคงมีแนวโน้มอัตราขยายตัวที่น้อยกว่าปกติ แม้จะมีปัญหาการเมืองทำให้ผู้บริโภคขาดความเชื่อมั่นซึ่งมีผลกับการขยายตัวอย่างสูง แต่ก็ยังได้รับผลดีจากผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมในต่างประเทศที่ย้ายฐานผลิตเข้ามาในประเทศ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์วัตถุดิบอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์วัสดุเพื่อใช้ในการก่อสร้าง ยังคงมีดีมานด์ความต้องการผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

ขณะที่การให้บริการพื้นที่เช่าศูนย์การค้าที่อำเภอศาลายา หลังมหาวิทยาลัยมหิดล Education Hub บนพื้นที่กว่า 6,000 ตารางเมตร ซึ่งเปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการแล้ว คาดมีรายได้เข้ามาปีนี้กว่า 40 ล้านบาท และโดยการให้บริการที่จอดรถในสถานีรถไฟฟ้า Airport Rail Link เข้ามาในปีนี้อีกกว่า 10 ล้านบาท ■