

PPM โชว์งบQ3สวยทรูปีนรายได้เพิ่ม50ล้านบาท.



ชำนานู-พรพิไลลักษณ์

พื้นที่ - PPM โชว์งบผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2556 กำไรแตะ 10.78 ล้านบาท ขณะที่รายได้รวมอยู่ที่ 401.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.56% ด้าน "ชำนานู พรพิไลลักษณ์" ซีอีโอผลงานดีชิ้น หลังยอดขายพุ่งกระชูด ประกอบกับการบริหารจัดการต้นทุนที่ดีขึ้น พร้อมเตรียม Grand Opening The Salaya ปลายพฤศจิกายนนี้ เชื่อจะมีรายได้เพิ่มเฉลี่ย 50 ล้านบาทต่อปี → **อ่านหน้า 30**



(ต่อจากหน้า 31)

นายชำนานู พรพิไลลักษณ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท พรพรหมเม็ททอล จำกัด (มหาชน) หรือ PPM เปิดเผยถึงผลการดำเนินงานในไตรมาส 3/2556 (ก.ค.-ก.ย.) ว่า บริษัทมีรายได้ 401.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.2 ล้านบาท หรือคิดเป็น 7.56% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้ 373.17 ล้านบาท โดยมีกำไรขั้นต้นในสำหรับไตรมาสนี้ 49.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.1 ล้านบาท หรือคิดเป็น 11.57% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรขั้นต้น 44.06 ล้านบาท และกำไรสุทธิอยู่ที่ 10.78 ล้านบาท ลดลง 5.9 ล้านบาท หรือคิดเป็น 35.37% เนื่องด้วยผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน

ส่วนผลการดำเนินงานงวด 9 เดือนแรกของปีนี้ (ม.ค.-ก.ย.) บริษัทมีรายได้ที่ 1,194.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 106.73 ล้านบาท หรือคิดเป็น 9.81% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และมีกำไรสุทธิ 53.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.78 ล้านบาท หรือคิดเป็น 12.20% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาที่มีกำไรสุทธิ 47.37 ล้านบาท

● **คุมต้นทุนยอดเยี่ยม**

ทั้งนี้ สำหรับสาเหตุที่บริษัทมีอัตราผลการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการปรับแผนกลยุทธ์ทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน บริษัทมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนที่ดีขึ้น ทำให้บริษัทสามารถลดต้นทุนค่าใช้จ่ายโดยรวมของบริษัทได้ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการขยายพื้นที่ในการจำหน่าย โดยผ่านตัวแทนที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้บริษัทอัตราการขยายตัวของผลการดำเนินงานอย่างเด่นชัดในช่วงที่ผ่านมา

นอกจากนี้ นายชำนานู ยังได้กล่าวถึงแผนในการขยายงาน โดยเฉพาะการสร้างศูนย์การค้าที่อำเภอศาลายา หลังมหาวิทยาลัยมหิดล ภายใต้ "The Salaya" ซึ่งเป็น Education Hub บนพื้นที่กว่า 6,000 ตารางเมตร

โดยในเบื้องต้นบริษัทคาดว่าจะ Grand Opening ช่วงปลายเดือนพฤศจิกายนนี้ ทั้งนี้ หากโครงการดังกล่าวแล้วเสร็จจะทำให้บริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 50 ล้านบาทต่อปี

อย่างไรก็ตาม สำหรับประมาณการรายได้ในปีนี้ บริษัทตั้งเป้าไว้ที่ 1.7-1.9 พันล้านบาท บริษัทคาดว่ากำไรจะปรับตัวเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 30% จากปีก่อนมีกำไรสุทธิ 58.62 ล้านบาท ขณะที่ช่วงครึ่งปีแรก บริษัทมีความสามารถทำกำไรได้แล้วกว่า 42.37 ล้านบาท โดยการเติบโตของกำไรมาจากบริษัทได้มีการประกอบกิจการทั้งหมดถึง 7 ธุรกิจ มีการบริหารจัดการทางด้านต้นทุนได้ดีมากขึ้น มีจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้น และการขยายฐานลูกค้าเดิมที่มีอยู่ พร้อมทั้งมีการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับการแข่งขันทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง