

อี๊ดซื้อต



นกกกร แทนไกรสร ▲

กิน ดื่ม สนุก

ยังคงเป็นธุรกิจดาวรุ่งของกลุ่มค้าปลีกอยู่ สำหรับ “คอมมูนิตี้ มอลล์” โดยเฉพาะแถบชานเมือง จะเห็นได้ว่า ผุดกันเป็นดอกเห็ดเลยทีเดียว ทั้งแบบชั้นเดียว และแบบ 2 ชั้น แต่สิ่งที่เหมือนกัน คือ ความโล่ง โปร่ง สบาย เดินง่าย ไม่อึดอัด เหมาะเป็นพื้นที่นันทนาการ หรือเดินเล่นชิลล์ ชิลล์ เวลาเบื่อๆ ไม่อยากอยู่บ้าน

อย่างล่าสุดก็มีโครงการใหม่ผุดขึ้นมาเอาใจคนที่อยู่รอบนอก ไม่ให้ต้องลำบากเดินทางเข้ามาในเมืองอีกแล้วนั่นคือ โครงการ “เดอะ ศาลาया” ซึ่งเป็นคอมมูนิตี้ มอลล์ สไตล์โมเดิร์น บนเนื้อที่ 18 ไร่ อยู่ใจกลางย่านศาลาयाเลยทีเดียวนะ เพราะอยู่ติดกับมหาวิทยาลัยมหิดล ศาลาया และอยู่บนถนนหลัก ใกล้กับสถานีรถไฟสายสีแดงอ่อน ศิริราช-ศาลาया

ด้วยความที่ใกล้แหล่งชุมชน การเดินทางเข้าถึงสะดวก และรอบๆ โครงการยังมีหอพักและอพาร์ทเมนต์กว่า 100 แห่ง มีหน่วยงานราชการอยู่มาก **นางกนกกร แทนไกรสร** รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท พรพรหมเม้าท์ทอล จำกัด (มหาชน) บอกว่า เลยมองว่า กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของเดอะ ศาลาया จะมีทั้งนักศึกษา อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยมหิดลกว่า 20,000 คน รวมถึงข้าราชการครอบครัวที่พักอาศัยโดยรอบโครงการในรัศมี 5-10 กิโลเมตรอีกกว่า 9 หมื่นครัวเรือน

จุดเด่นอีกอย่างของเดอะ ศาลาया ก็คือ เรื่องของที่จอดรถ เพราะมีพื้นที่จอดรถถึง 500 คัน ไม่เพียงแค่นั้นลูกค้าในชุมชนโดยรอบที่เป็นผู้สูงอายุ ที่ต้องการพบปะเพื่อนฝูง ยังมีบริการรถรับส่งเข้าถึงโครงการอีกด้วย ที่สำคัญยังมีพื้นที่สีเขียว ที่จะช่วยสร้างความร่มรื่นที่หลายโครงการยังขาดไป แต่ศาลาयाได้กำหนดสัดส่วนไว้ถึง 30-40% ของพื้นที่ทั้งหมด เพื่อให้ลูกค้าจะรู้สึกเหมือนเดินอยู่ในสวนสาธารณะ

ทั้งนี้ เดอะ ศาลาया ใช้บในการพัฒนาโครงการกว่า 200 ล้านบาท เพื่อให้เป็นศูนย์รวมไลฟ์สไตล์แห่งใหม่ของบุรีโลก ในย่านดังกล่าว โดยจะใช้คอนเซ็ปต์ “Eat Drink Fun in One Place” และเป็นอาคารสูง 2 ชั้น มีร้านค้าราว 50 ยูนิต คาดว่า จะเปิดให้บริการได้เต็มรูปแบบในช่วงไตรมาสแรกของปี 2557 และได้จัดตั้งบริษัทย่อย คือ เดอะ สตาร์เกท ด้วยทุนจดทะเบียน 4 ล้านบาท เพื่อมาบริหารโครงการดังกล่าว

ต้องบอกว่าโครงการมีความน่าสนใจพอตัวทีเดียว เพราะเปิดขายเพียงไม่นาน ก็ขายพื้นที่ไปแล้วกว่า 50% เลยจะทำการชอฟต์ โอเพนนิ่ง ในช่วงไตรมาส 3 ของปีนี้ พร้อมๆ กับปิดการขายพื้นที่หลังจากนั้นจะมีการจัดอีเวนต์อย่างต่อเนื่องภายในโครงการ เพื่อเพิ่มการรับรู้ของโครงการก่อนที่จะทำแกรนด์โอเพนนิ่งในช่วงต้นปีหน้า และคาดว่าจะใช้เวลาเพียง 7 ปีก็สามารถคืนทุนได้แล้ว

