

พีพีเอ็มเปิด'เดอะ ศาลายา'ย่านมหิดล

พีพีเอ็ม รุกคืบธุรกิจค้าปลีก-โลจิสติกส์ ผุดคอมมิวนิตี มอลล์ ย่านศาลายามูลค่าเฉียด 200 ล้านบาท ก่อนโหมโปรเจกต์ 2 กับริเทลแนวใหม่ พร้อมอาคารจอดรถบนพื้นที่กว่า 60 ไร่ติดกับสุวรรณภูมิ ชี้ธุรกิจเดินหน้าเติบโตได้อีก หลังซื้อกิจการบรรจุกัญ

นางกนกกร แทนไกรสร รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท พรพรหมเม็ททอล จำกัด (มหาชน) หรือ พีพีเอ็ม ผู้บริหารคอมมิวนิตี มอลล์ "เดอะศาลายา" เปิดเผยว่า บริษัทขยายธุรกิจเข้าสู่ค้าปลีกและโลจิสติกส์ โดยเริ่มโปรเจกต์แรกเป็นการพัฒนาศูนย์การค้าขนาดย่อมหรือคอมมิวนิตี มอลล์ ภายใต้ชื่อ "เดอะ ศาลายา" ด้วยงบประมาณ 200 ล้านบาท บนพื้นที่ 18 ไร่ ในย่านศาลายา จังหวัดนครปฐม ด้วยคอนเซ็ปต์ Eat Drink Fun in One Place พร้อมทั้งตั้งบริษัทย่อย เดอะสตาร์เกท ศูนย์จัดระเบียบ 4 ล้านบาท เพื่อทำหน้าที่บริหารโครงการ ซึ่งขณะนี้ก่อสร้างคืบหน้าแล้วกว่า 70% คาด

ว่าจะสามารถเปิดให้บริการในเดือนพฤศจิกายนนี้ ก่อนที่จะเปิดตัวอย่างเป็นการในไตรมาสแรกของปีหน้า

"การเลือกลงทุนคอมมิวนิตี มอลล์ ในย่านศาลายา เพราะมองเห็นศักยภาพของกำลังซื้อในย่านนี้ เพราะมีหอพักอพาร์ทเมนต์กว่า 100 แห่ง มีหน่วยงานราชการ มหาวิทยาลัย และที่พักอาศัย



• กนกกร แทนไกรสร

มากกว่า 9 หมื่นครัวเรือนในรัศมี 5-10 กิโลเมตร และในปี 2560 จะมีสถานีรถไฟฟ้าสายสีแดงอ่อน ศิริราช-ศาลายา ให้บริการ"

จุดเด่นของเดอะ ศาลายา คือ เป็นศูนย์รวมร้านค้า พร้อมพื้นที่จอดรถตกแต่งด้วยสไตล์โมเดิร์น และยังมีพื้นที่สีเขียวราว 30-40% ของพื้นที่ทั้งหมด ซึ่งจะสร้างให้ที่นี่เป็นสวนสาธารณะของชุมชน ทั้งนี้ปัจจุบันเดอะ ศาลายา มียอดจองแล้วราว 50% และในปีแรกบริษัทตั้งเป้าที่จะมีรายได้กว่า 50 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทสามารถคืนทุนได้ใน 7 ปี

นางกนกกร กล่าวอีกว่า สำหรับการลงทุนในธุรกิจค้าปลีกโปรเจกต์ 2 ขณะนี้อยู่ระหว่างเจรจาถึงคอนเซ็ปต์และรูปแบบซึ่งจะเป็นริเทลรูปแบบใหม่ที่แตกต่างจากที่มีอยู่ในปัจจุบัน เป็นการผสมผสานระหว่างร้านค้าปลีกและอาคาร

จอดรถ สำหรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ รวมถึงลูกค้าที่มาใช้บริการสนามบินสุวรรณภูมิ ทั้งนี้หากสามารถบรรลุข้อตกลงได้ ก็จะสามารถดำเนินการได้ภายในปีหน้า

"ขณะนี้เรามีที่ดินราว 60 ไร่ ในย่านสุวรรณภูมิ ที่เหมาะกับการทำธุรกิจค้าปลีก แต่จะไม่ใช้ในรูปแบบคอมมิวนิตี มอลล์ เพราะมีพื้นที่ขนาดใหญ่กว่า แต่จากการศึกษาตลาดพบว่าในย่านดังกล่าวมีความต้องการพื้นที่จอดรถขนาดใหญ่ เพื่อรองรับผู้คนที่เดินทางมาสุวรรณภูมิ แต่ขณะเดียวกันก็ต้องการการพักผ่อน ที่นี่จึงจะเป็นทั้งอาคารจอดรถ และร้านค้าปลีกในเวลาเดียวกันลักษณะคล้ายกับร้านค้าบนมอเตอร์เวย์ ส่วนการลงทุนจะแบ่งออกเป็น 6 เฟส และลงทุนที่ละ 2 เฟส โดยร้านค้าที่จะมาเปิดให้บริการมีทั้งร้านอาหาร คาร์แคร์"

นอกจากนี้บริษัทยังมีแผนขยายการลงทุนในธุรกิจโลจิสติกส์ โดยนำเสนอให้ภาครัฐสนับสนุนการใช้อะลูมิเนียมในการทำแชสซีรถยนต์ แทนการใช้เหล็กซึ่งมีน้ำหนักมาก และล่าสุดบริษัทเข้าซื้อกิจการบรรจุกัญที่จังหวัดเพชรบุรี เมื่อเดือนเมษายนที่ผ่านมาซึ่งมีมูลค่าราว 100 ล้านบาทด้วย อย่างไรก็ตามในปีบริษัทตั้งเป้าที่จะมีการเติบโต 20% จากปีก่อนที่มีรายได้ 1.5 พันล้านบาท