

## ทุ่ม 200 ล.ปั้นคอมมูนิตีมอลล์

นางกนกกร แทนไทรศรี รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท พรพรหมเม็ททอลล์ จำกัด (มหาชน) หรือ PPM เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้ทุ่มงบประมาณ 185 ล้านบาท ในการพัฒนาโครงการ “เดอะ ศาลายา” คอมมูนิตีมอลล์ สไตล์โมเดิร์น ตั้งอยู่บนเนื้อที่ขนาด 18 ไร่ ใจกลางย่านศาลายา เพื่อสร้างเป็นศูนย์รวมไลฟ์สไตล์แห่งใหม่ของผู้บริโภคในย่านนั้น โดยใช้คอนเซ็ปต์ “Eat Drink Fun in One Place” ซึ่งคาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการได้เต็มรูปแบบในช่วงไตรมาสแรกปี 2557 และได้จัดตั้งบริษัทย่อย เดอะ สตาร์เกต ด้วยทุนจดทะเบียน 4 ล้านบาท เพื่อดำเนินการบริหารโครงการดังกล่าว

“เดอะ ศาลายา มีจุดเด่นตรงที่ทำเลที่ตั้ง ซึ่งอยู่ติดกับมหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา มีห้องพักและอพาร์ทเมนต์กว่า 100 แห่ง มีหน่วยงานข้าราชการอยู่มาก ใกล้แหล่งชุมชน การเดินทางเข้าถึงสะดวกเพราะอยู่บนถนนหลัก ใกล้กับสถานีรถไฟสายสีแดงอ่อน ศิริราช-ศาลายา ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2560 ดังนั้นลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของ เดอะ ศาลายา จึงมีทั้งนักศึกษา อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยมหิดล กว่า 20,000 คน ข้าราชการ ครอบครัวที่อาศัยโดยรอบโครงการฯ ในรัศมี 5-10 กิโลเมตร มากกว่า 9 หมื่นครัวเรือน”

บริษัทฯ ยังได้ศึกษาจุดเด่นและจุดด้อยจากโครงการคอมมูนิตีมอลล์อื่น ๆ และนำมาพัฒนาโครงการ เช่น เรื่องที่จอดรถ ซึ่งเดอะ ศาลายา ได้เตรียมพื้นที่จอดรถถึง 500 คัน ไม่เพียงแค่นั้น ลูกค้าในชุมชนโดยรอบที่เป็นผู้สูงอายุที่ต้องการที่นัดพบเพื่อนฝูง ทางโครงการฯ ก็ยังมีบริการรถรับส่งเข้าถึงโครงการฯ อีกด้วย สำหรับพื้นที่สีเขียวที่ช่วยสร้างความร่มรื่นเป็นธรรมชาติ ซึ่งเป็นสิ่งที่ลูกค้าต้องการ แต่มีหลายโครงการขาดไป เดอะ ศาลายา ยังได้กำหนดสัดส่วนไว้ถึง 30-40% ของพื้นที่ทั้งหมด