

# ก่อสร้างต่อยอดดลยค้าปลีก

โพสต์ทูเดย์ > พรพรมฯ แดก  
ธุรกิจก่อสร้าง ชิมกลางคอมมูนิตี  
มอลล์ “เดอะ ศาลายา”

นางกนกกร แทนไกรสร รอง  
กรรมการผู้จัดการ บริษัท พรพรม  
เม็ททอล ผู้จัดจำหน่ายสินค้าวัสดุก่อ  
สร้าง เปิดเผยว่า จากการขยาย  
ตัวของชุมชนเมืองและกำลังซื้อของ  
ผู้บริโภคที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น บริษัท  
มั่นใจว่าธุรกิจค้าปลีกในรูปแบบคอม  
มูนิตีมอลล์ยังมีอัตราการเติบโตที่ดี  
จึงใช้งบลงทุน 200 ล้านบาท  
ก่อสร้างโครงการคอมมูนิตีมอลล์

ภายใต้ชื่อ “เดอะ ศาลายา”

ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวตั้งอยู่บน  
พื้นที่ 18 ไร่ ใจกลางศาลายา  
ปัจจุบันก่อสร้างคืบหน้าไปแล้ว  
70% คาดว่าจะแล้วเสร็จพร้อม  
ทดลองเปิดให้บริการได้ในเดือน  
พ.ย.ปีนี้ เพื่อทดลองผลการตอบรับ  
ของลูกค้าใน จ.นครปฐม และรัศมี  
ใกล้เคียง 5-10 กม.

ขณะเดียวกัน หลังจากเปิดตัว  
อย่างเป็นทางการในต้นปี 2557  
บริษัทคาดว่าจะมีรายได้จาก  
โครงการดังกล่าวปีละไม่ต่ำกว่า 50  
ล้านบาท เนื่องจากจะมีการทำ

กิจกรรมการตลาดอย่างต่อเนื่อง  
โดยกันพื้นที่ของโครงการส่วนหนึ่ง  
แบ่งไว้สำหรับการจัดงานอีเวนต์  
ต่างๆ ตั้งเป้าถึงจุดคุ้มทุนใน 7 ปี

นอกจากนี้ ในปีหน้าบริษัทยังมี  
แผนเปิดโครงการค้าปลีกรูปแบบ  
ใหม่อีก 1 แห่ง ในย่านสุวรรณภูมิ  
บนพื้นที่ 60 ไร่ โดยอยู่ระหว่างการ  
เจรจากับเจ้าของพื้นที่คาดว่าจะได้  
ข้อสรุปเร็วๆ นี้ ซึ่งการหันมารุก  
ธุรกิจค้าปลีกถือเป็นการต่อยอด  
ธุรกิจอุตสาหกรรมอะลูมิเนียมและ  
วัสดุก่อสร้าง ที่สามารถนำมาใช้  
ก่อสร้างโครงการค้าปลีกได้ ■