

พรพรมเมืงทอลแตกไลน์ อัถ200ล.เป็ดคอมมูนิตี้มอลล์

นางกนกกร แทนไกรสร รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท พรพรมเมืงทอล จำกัด (มหาชน) ผู้จำหน่ายวัสดุก่อสร้างและวัสดุก่อสร้าง เปิดเผยว่า บริษัทเตรียมแตกไลน์ธุรกิจใหม่ พัฒนาโครงการคอมมูนิตี้ มอลล์ โดยทุ่มงบประมาณ 200 ล้านบาท สร้างโครงการ เดอะกาลาซา ในจังหวัดนครปฐม บนพื้นที่ 18 ไร่ โดยมีพื้นที่ร้านค้า 50 ยูนิต และจุดจำหน่ายสินค้าขนาดเล็กนอกอาคาร หรือคิออส อีก 40 ยูนิต เจาะกลุ่มเป้าหมายนักศึกษามหาวิทยาลัย และประชาชนในบริเวณรัศมี 10 กม. กว่า 270,000 คน คาดว่าจะเปิดให้บริการได้ภายในไตรมาสแรกของปี 57 พร้อมทั้งตั้งเป้าหมายรายได้ปีแรก 50 ล้านบาท และคืนทุนภายใน 7 ปี

“เดิมบริษัททำธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างและวัสดุก่อสร้าง อาทิ อะลูมิเนียมหรือโลหะต่าง ๆ มาตั้งแต่ปี 2535 แต่เนื่องจากสามารถหาพื้นที่ทำเลที่เหมาะสมได้ ประกอบกับธุรกิจคอมมูนิตี้ มอลล์ กำลังอยู่ในกระแส จึงทำให้สนใจมาทดลองทำธุรกิจแนวนี้ดู และตั้งบริษัท เดอะ สตาร์เกต ด้วยทุนจดทะเบียน 4 ล้านบาท ให้มาดูแลบริหารโครงการ พร้อมทั้งเตรียมงบการตลาด 5% จากรายได้ ทำกิจกรรมต่าง ๆ อีกด้วย”

ทั้งนี้บริษัทเชื่อว่า ถึงแม้จะมีการแข่งขันของธุรกิจค้าปลีกสูง แต่จะเป็นจุดดึงดูดให้คนเข้ามาในละแวกนี้เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันบริษัทยังสร้างจุดเด่นให้ลูกค้ารู้สึกแตกต่างจากการมาเดินห้างสรรพสินค้า รวมถึงคอมมูนิตี้ มอลล์อื่น ๆ ด้วยการสร้างความร่มรื่น ให้เหมือนสวนสาธารณะ พร้อมทั้งจัดรถรับส่งคอยบริการลูกค้าอีกด้วย

นอกจากนี้บริษัทอยู่ในระหว่างเจรจาเช่าพื้นที่บริเวณใกล้สนามบินสุวรรณภูมิ จำนวน 60 ไร่ เพื่อสร้างลานจอดรถ รองรับรถยนต์ที่เข้ามาใช้บริการสนามบิน และเปิดร้านค้าปลีก รวมถึงศูนย์ดูแลรถยนต์ในบริเวณนั้นอีกด้วย ด้วยงบลงทุน 100 ล้าน โดยคาดว่าจะเห็นภาพที่ชัดเจนได้ภายในปีหน้า ปัจจุบันสัดส่วนรายได้ของบริษัท มาจากการจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง 50% และวัสดุก่อสร้าง 50% โดยคาดว่าปีนี้จะเติบโต 20% จากรายได้ปีก่อน 7,500 ล้านบาท และคาดว่าในปีหน้าจะมีสัดส่วนรายได้เพิ่มจากธุรกิจค้าปลีกเป็น 10% นอกจากนี้ยังวางแผนระยะยาว 5 ปี เพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจระบบส่งสินค้าให้กับหน่วยงานรัฐบาล และธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์จากอะลูมิเนียมเพิ่มมากขึ้น.