

'พีพีเอ็ม'ลุยคอมมูนิตีมอลล์ ทุ่ม200ล้านบาท'เดอะศาลายา'

พรพรหมเมืงทอล แดกโล่ธุรกิจรุก "คอมมูนิตีมอลล์" ชิมลอง"เดอะศาลายา"ดักกำลังซื้อชนวนครปฐม
ตีเดียตันปีหน้า หวังรายได้ปีแรก 50 ล้านบาท

นางกนกกร แทนไกรศรี รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท พรพรหมเมืงทอล จำกัด (มหาชน) หรือ พีพีเอ็ม ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบอุตสาหกรรม และวัสดุก่อสร้าง เปิดเผยว่า บริษัทรุกพัฒนาธุรกิจใหม่ "คอมมูนิตีมอลล์" โดยจัดตั้งบริษัทย่อย เดอะ สตาร์เกท ทุนจดทะเบียน 4 ล้านบาท ดำเนินการบริหาร โดยจัดสรรงบกว่า 185 ล้านบาท ลงทุนโครงการแรก เดอะ ศาลายา คอมมูนิตีมอลล์ ย่านศาลายา จ.นครปฐม บนพื้นที่ 18 ไร่ เป็นศูนย์รวมไลฟ์สไตล์ภายใต้แนวคิด "อีท ดีริง ฟัน อิน วัน เพลซ" รวมร้านค้ากว่า 50 ร้าน พร้อมจัดจำหน่ายสินค้าขนาดเล็กนอกอาคาร หรือ คีออส 40 ร้าน เปิดบริการไตรมาสแรก ปี 2557 ตั้งเป้าหมายรายได้ปีแรก 50 ล้านบาท คืนทุนภายใน 7 ปี ปัจจุบันขายพื้นที่แล้ว 50%

"เรามองเห็นโอกาสทางธุรกิจจากการขยายตัวของชุมชนใหม่ในบริเวณต่างๆ ที่สำคัญมีทำเลที่มี

ศักยภาพสามารถพัฒนาโครงการคอมมูนิตีมอลล์ได้ แม้ธุรกิจค้าปลีกจะมีการแข่งขันสูงแต่เชื่อว่าด้วยทำเลและจุดขายจะดึงดูดลูกค้าในบริเวณใกล้เคียงเข้าใช้บริการ" นางกนกกรกล่าวและว่า

เดอะ ศาลายา มีลูกค้าเป้าหมายกลุ่มนักศึกษา ต่อยอดทำเลซึ่งอยู่ติดมหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา มีหอพักและอพาร์ทเมนต์กว่า 100 แห่ง เป็นแหล่งชุมชนขนาดใหญ่ ที่พักอาศัยกว่า 9 หมื่นครัวเรือน ในรัศมี 5-10 กม. อนาคตจะมีรถไฟฟ้าสายสีแดงอ่อน ศิริราช-ศาลายา แล้วเสร็จในปี 2560

บริษัทยังอยู่ระหว่างเจรจาเช่าพื้นที่ย่านสนามบินสุวรรณภูมิ 60 ไร่ เพื่อพัฒนาโครงการมีชัยอุป ประกอบด้วย ศูนย์ดูแลรถยนต์ ลานจอดรถรองรับรถยนต์ที่เข้าใช้บริการสนามบินร้านค้าปลีกงบลงทุน 100 ล้าน คาดสรุปแผนงานภายในปีหน้า

พีพีเอ็มตั้งเป้ารายได้เติบโต 20% จากปีก่อน มีรายได้ 1,500 ล้านบาท สัดส่วนรายได้มาจากการจำหน่ายวัตถุดิบอุตสาหกรรม 50% วัสดุก่อสร้าง 50% ปีหน้าจะมีรายได้เพิ่มจากธุรกิจค้าปลีกเป็นสัดส่วน 10%