

'พรพรหม' จับมือพันธมิตรจีน บุกอาเซียน

แหล่งที่มา : กรุงเทพธุรกิจออนไลน์ หมวดการเงิน – การลงทุน วันที่ 3 มิถุนายน 2556 เวลา 08:53 น.



"พรพรหมเบี๊ยกทอล" หวังรุกตลาดอาเซียน เร่งศึกษาร่วมพันธมิตรจีน เล็งผุดโรงงานในประเทศไทยปีหน้า ยันรายได้ปีนี้เข้าเป้า 2 พันล้านบาท

นางกนกกร แทนไกรสร รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท พรพรหมเบี๊ยกทอล หรือ PPM ผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โลหะเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมประเภทต่างๆ เปิดเผยว่า เรื่องการร่วมทุนกับพันธมิตรจีนเพื่อลงทุนสร้างโรงงานผลิตอะลูมิเนียมเคลือบสี ขณะนี้ยังอยู่ระหว่างศึกษาขนาดโครงการ เม็ดเงินลงทุน และกำลังการผลิตว่าจะผลิตเพื่อรองรับการขยายเฉพาะในประเทศ หรือครอบคลุมทั้งภูมิภาคอาเซียน

ทั้งนี้ จะได้ข้อสรุปในปี 2557 และเริ่มลงทุนก่อสร้างได้ทันที ทั้งนี้ หากมีการลงทุนจริง บริษัทจะลงทุนถือหุ้น 50% และพันธมิตรถือหุ้น 50% ทั้งนี้ เมื่อโรงงานแล้วเสร็จ จะเป็นโรงงานแห่งแรกของบริษัท จากเดิมที่เป็นผู้ซื้อขาย-ขายไปมาโดยตลอด

ส่วนความต้องการของบริษัทคือต้องการให้โรงงานดังกล่าวมีขนาดกำลังการผลิตที่รองรับยอดขายในภูมิภาคอาเซียนได้ ซึ่งจุดนี้ต้องศึกษาร่วมกับพันธมิตรจีนอย่างรอบคอบ เนื่องจากปัจจุบันพันธมิตรจากจีนมีการผลิตเพื่อส่งออกในภูมิภาคอาเซียนอยู่แล้ว หากบริษัทต้องการชดเชยยอดขายในอาเซียนก็ต้องสามารถแข่งขันด้านราคาได้ และต้องมีต้นทุนที่ต่ำกว่าที่พันธมิตรเคยผลิต

"ขนาดการลงทุน ตอนนี้อยู่ศึกษากันอยู่ว่าจะลงทุนกันในสเกลไหน ต้องการให้ลงทุนสร้างโรงงานที่ผลิตรองรับความต้องการในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งต้องศึกษาจากพันธมิตรค่อนข้างมาก เพราะตอนนี้จีนมีการส่งออกต่างประเทศ โดยเฉพาะในแถบอาเซียนนี้เช่นกัน"

ส่วนความต้องการในประเทศในส่วนของอะลูมิเนียมเคลือบสีนั้น ประเมินว่ามีความต้องการมาก เพราะเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ มีคุณสมบัติในการเป็นวัสดุก่อสร้างที่ดีกว่า คือทำให้อุณหภูมิเย็นขึ้น

บริษัทเตรียมเข้าซื้อกิจการบริษัทผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน (Flexible Packaging) คาดว่าจะดำเนินการเสร็จในไตรมาส 2 ขณะนี้กำลังตรวจสอบสินทรัพย์ เบื้องต้นบริษัทจะซื้อกิจการ 100% ใช้เงินไม่เกิน 100 ล้านบาท แหล่งเงินมาจากธนาคารพาณิชย์เป็นหลัก และคาดหวังบริษัทจะสร้างรายได้ให้ 200 ล้านบาทต่อปี และมีอัตรากำไรขั้นต้น 20% ซึ่งสูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นที่บริษัทสามารถทำได้ในปัจจุบัน

ในไตรมาส 4 บริษัทจะดำเนินการเปิดให้บริการศูนย์การค้า (Community Mall) ชื่อว่า เดอะ ศาลายา ซึ่งอยู่ระหว่างการก่อสร้าง และคาดหวังรายได้ 50 ล้านบาทต่อปี และมีแผนขยายธุรกิจจอสังหาริมทรัพย์เพิ่มเช่นกัน แต่จะดูการตอบรับของศูนย์การค้าแห่งแรกก่อน

ผลประกอบการปีนี้ คาดรายได้รวม 2,000 ล้านบาท เดบิต 40% จากปี 2555 และคาดอัตรากำไรขั้นต้นไม่ต่ำกว่า 10% และกำไรสุทธิไม่ต่ำกว่า 3% ส่วนปี 2555 ที่ผ่านมา มีรายได้รวม 1,486 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.48% จากปี 2554 ที่มีรายได้รวม 1,450 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 58.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 112.08% จากปี 2554 ที่มีกำไรสุทธิ 27.64 ล้านบาท

ส่วนไตรมาสแรกปีนี้ บริษัทมีรายได้รวม 416 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.11% จากงวดเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้รวม 361 ล้านบาท เพราะมีผลิตภัณฑ์ใหม่ และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุนสินค้า ส่วนกำไรสุทธิไตรมาสแรก 27.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 77.49% จากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 15.28 ล้านบาท เพราะต้นทุนสินค้าลดลง และมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน รวมทั้งการใช้อัตรากำไรขั้นต้นได้ 20% ในการคำนวณภาษีนิติบุคคล