



แหล่งช้อปปิ้งใหม่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

วันที่ 8 พ.ย.56 แหล่งช้อปปิ้งขนาดเล็กร หรือ คอมมูนิตี้มอลล์ แห่งใหม่กำลังจะเกิดขึ้นบนพื้นที่ 18 ไร่ ย่านศาลา จ.นครปฐม ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ โดยใช้ชื่อว่า **“the salaya”** ภายใต้สไตล์แกน **Infinity of Happiness at salaya...ความสุขไม่มีวันหมดที่ศาลายา**

กนกกร แทนไกรศรี ผู้บริหาร บริษัท พรพรหมเมธีทออล จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้บริหาร the salaya เผยว่า แรงแบบศาลาใจที่สร้างคอมมูนิตี้มอลล์นั้น เพราะเล็งเห็นว่า ย่านนี้ขาดแคลนห้างสรรพสินค้าอย่างมาก มีเพียงเทสโก้ โลตัส ศาลายา เท่านั้นแต่การเดินทางไปลำบาก ทำให้คนบริเวณนี้จึงต้องใช้เวลาเดินทางไปเที่ยว

ช้อปปิ้งกันไกลถึง เซ็นทรัลพลาซา ปิ่นเกล้า, เดอะเชอเคิล หรือเข้าเมืองไปย่าน ทองหล่อ สยามกันจำนวนมากคอมมูนิตี้ มอลล์ ศาลายาแห่งนี้ขึ้นมา ภายใต้คอนเซ็ปต์ Green and Cozy จำนวน 2 ชั้น ในรูปแบบบรรยากาศธรรมชาติจากต้นไม้สีเขียวและความอบอุ่นสบายๆ ในการเข้ามาใช้บริการ เนื่องจากต้องการให้สถานที่แห่งนี้เปรียบเสมือนเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจของคนในย่านนี้ ที่ชีวิตประจำวันต้องพบเจอกับความตึงเครียดในเรื่องการเรียน การทำงาน โดยกลุ่มเป้าหมายหลักของที่นี่คือ กลุ่มครอบครัวที่อาศัยอยู่หมู่บ้านระแวกนี้ นักศึกษา และคนทำงานราชการ เป็นต้น โดยห้างนี้จะมีจำนวน

ร้านอาหาร 60 % และการบริการด้านบันเทิง ความสะดวกสบาย ความสวยงามงาม เลือ เครื่องประดับ ประมาณ

40 % ซึ่งเราวางแผนว่าจะทำให้เป็นแบบ 24 ชั่วโมง ในส่วนของซูเปอร์มาร์เก็ตที่เราได้ร่วมกับแมคโครเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ผู้บริหารหญิงกล่าวด้วยว่า ในช่วงแรกเราได้วางกลยุทธ์คือ การให้คนย่านนี้รู้สึกว่าการที่นี่เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตพวกเขา ด้วยการเตรียมจัดกิจกรรมให้ตรงกับไลฟ์สไตล์และความต้องการของคนในย่านชุมชนแห่งนี้ อาทิ จัดกิจกรรมตามเทศกาลต่างๆ กิจกรรมเย็บปักถักร้อย ออกกำลังกายยามเย็นในมอลล์ ดนตรีในสวน เป็นต้น อีกทั้งเน้นนำสินค้าใหม่ๆ ที่ห้างอื่นไม่มี มาทำการออกบูธจัดกิจกรรมให้ตรงกับความต้องการผู้บริโภค พร้อมจัดจำหน่ายสินค้าเหล่านี้ร่วมด้วย นอกจากการสร้างแบรนด์ด้วยกิจกรรมแล้วอีกสิ่งหนึ่งที่เราให้ความสำคัญอย่างมากคือเรื่องของคุณภาพในสาธารณูปโภคต่างๆ ที่จอดรถ การบริการของพนักงาน อีกด้วย■



กนกกร แทนไกรศรี