

กนกกร แทนไกรศร กับความสุขไม่มีวันหมดที่ศาลายา



กนกกร แทนไกรศร

นักธุรกิจสาวเก่งในแวดวงวัสดุก่อสร้าง กนกกร แทนไกรศร แห่งบริษัท พรพรหมเม็ททอล จำกัด (มหาชน) หรือ PPM กระโดดเข้ามาเป็นนักลงทุนอสังหาริมทรัพย์รายใหม่เตรียมเปิดตัวคอมมูนิตี้มอลล์ ห้องใหม่ย่านศาลายา บนพื้นที่ 18 ไร่ โดยใช้ชื่อว่า “The Salaya” ภายใต้สไตล์แกน “Infinity of Happiness at salaya หรือความสุขไม่มีวันหมดที่ศาลายา”

กนกกร เล่าว่า บริษัท

มีที่ดินเปล่าอยู่แถวศาลายา และมองว่าจะนำพัฒนาและให้ผู้คนและชุมชนในละแวกนั้นได้ใช้ประโยชน์จากที่ดินผืนนี้ และมองว่าการสร้างคอมมูนิตี้ มอลล์ น่าจะเหมาะที่สุด เพราะย่านนี้ขาดแคลนห้างสรรพสินค้า มีเพียงโลตัส ศาลายา เท่านั้น แต่การเดินทางก็ไปลำบาก ทำให้คนบริเวณนี้จึงต้องใช้เวลาเดินทางไปเที่ยวช้อปปิ้งกันไกลถึงเซ็นทรัลปิ่นเกล้า เดอะเชอร์เชิล หรือเข้าเมืองไปทองหล่อ หรือสยามสแควร์ กันจำนวนมาก

“เราได้ทำการรีเสิร์ชข้อมูลมาแล้วว่า แคว้นี่ขาดแคลนแหล่งช้อปปิ้ง เราจึงตัดสินใจทุ่มงบ 185 ล้านบาท ทำการสร้างคอมมูนิตี้มอลล์ ศาลายา แห่งนี้ขึ้นมา ภายใต้คอนเซ็ปต์ Green and Cozy จำนวน 2 ชั้น ในรูปแบบบรรยากาศธรรมชาติจากต้นไม้สีเขียวและความอบอุ่นสบายๆ ในการเข้ามาใช้บริการ เพราะเราอยากให้สถานที่แห่งนี้เปรียบเสมือนแหล่งแฮงค์เอาท์ ผ่อนคลาย ของผู้คนในย่านนี้

กลุ่มเป้าหมายหลักของเรา คือกลุ่มครอบครัว นักศึกษา และคนทำงานราชการ เป็นต้น โดยห้างนี้จะมีจำนวนร้านอาหาร 60% และการบริการด้านบันเทิง ความสะดวกสบาย ความสวยงาม เลือ เครื่องประดับ ประมาณ 40% ซึ่งเราวางแผนว่าในส่วนของซูเปอร์มาร์เก็ต จะทำให้เป็นแบบ 24 ชั่วโมง โดยได้พูดคุยกับแมคเวลิวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว”

“The Salaya” พร้อมจะเปิดให้บริการภายใต้สไตล์แกน



The Salaya คอมมูนิตี้ มอลล์ “ความสุขไม่มีวันหมดที่ศาลายา”

“Infinity of Happiness at salaya หรือความสุขไม่มีวันหมดที่ศาลายา” อย่างแน่นอนในวันที่ 8 พฤศจิกายน 2556 และเตรียมจัดกิจกรรมให้ตรงกับไลฟ์สไตล์และความต้องการของผู้คนในย่านนี้ สลับสับเปลี่ยนหมุนเวียนกันไป อาทิ กิจกรรมตามเทศกาลต่างๆ กิจกรรมเชิงป๊อปปูล่าร์ ออกกำลังกายยามเย็นในมอลล์ ดนตรีในสวน เป็นต้น อีกทั้งจะนำสินค้าใหม่ๆ หรือเทรนด์แฟชั่นที่กำลังมาแรง มาออกบูธให้เลือกช้อปโดยไม่ต้องเดินทางไกลอีกด้วย

“แม้เราจะใช้องค์ความรู้ในการคอมมูนิตี้ มอลล์ แต่เราเชื่อว่าคอนเซ็ปต์ และความสุขใหม่ที่เรได้วางไว้ บวกกับการที่เราได้ปรับตัวเองในการศึกษาธุรกิจดังกล่าวและลงพื้นที่อย่างตั้งใจ อีกทั้งธุรกิจเดิมก็มีความเชื่อมโยงกันอยู่ รวมทั้งตัวเองเป็นคนชอบคิดชอบทำงาน และมีความสุขที่ได้ทำงาน โดยเฉพาะที่ทีมงานทุกคนทุ่มเททำงานนี้ด้วยใจที่เกินร้อย ด้วยเป้าหมายเดียวกันคือ ต้องการจะสร้างความสุขที่ยิ่งใหญ่ เราคิด เราทำเต็มที่ และเราปรารถนาที่จะเห็นความสุขไม่รู้จบเกิดขึ้นที่ศาลายา และหวังว่า The Salaya คอมมูนิตี้ มอลล์ จะครองใจคนในชุมชน ย่านศาลายา พุทธมณฑลได้ในเวลาไม่นาน” กนกกร ทิ้งท้าย