

Headline	PPM เปิดคอมมูนิตี มอลล์เสริมทัพสร้างรายได้ คาดปีนี้อุดขายรวมเกิน 2 พันล้าน เหตุดีมานด์ทองแดงเพิ่ม		
MediaTitle	<a href="http://corehooonline.com/index.php/PPM-เปิดคอมมูนิตี">http://corehooonline.com/index.php/PPM-เปิดคอมมูนิตี</a>		
Date	26 March 2013	Color	Full Color
Section		Circulation	
Page No		Readership	
Language	Thai	ArticleSize	
Journalist	N/A	AdValue	BHT 50,000
Frequency	Online	PR Value	BHT 50,000

## PPM เปิดคอมมูนิตี มอลล์เสริมทัพสร้างรายได้ คาดปีนี้อุดขายรวมเกิน 2 พันล้าน เหตุดีมานด์ทองแดงเพิ่ม

บมจ.พรพรหมเมิททอล เล็งตั้งบริษัทย่อยบริหารคอมมูนิตี มอลล์ ภายใต้แบรนด์ "เดอะ ศาลายา" จะแล้วเสร็จไตรมาส 4 และเปิดขายเพิ่มรายได้ปีละไม่น้อยกว่า 50 ล้านบาท ส่วนรายได้รวมคาดทะลุ 2 พันล้านบาท หลังเห็นแนวโน้มความต้องการใช้ทองแดงและอลูมิเนียมในภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นตามแนวโน้มอุตสาหกรรมที่ปรับตัวมากขึ้น พร้อมลุยธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนตัว หวังรายได้เพิ่มไม่ต่ำกว่า 200 ล้านบาทต่อปี

นางกนกกร แทนไกรสร รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท พรพรหมเมิททอล จำกัด (มหาชน) หรือ PPM ผู้นำเข้าและจำหน่ายสินค้าประเภทโลหะทองเหลือง ทองแดง แสตนเลส และอลูมิเนียม เปิดเผยว่า บริษัทฯเตรียมจัดตั้งบริษัทย่อย "เดอะ สตาร์เกต" เพื่อดำเนินการบริหารโครงการ คอมมูนิตี มอลล์ แบริด "เดอะ ศาลายา" จ.นครปฐม ที่อยู่ระหว่างการดำเนินการก่อสร้าง ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จ และเปิดขายโครงการได้ในไตรมาส 4 และสามารถเพิ่มรายได้ให้กับบริษัทฯประมาณปีละไม่ต่ำกว่า 50 ล้านบาท ซึ่งมีความเป็นไปได้ว่าจะสามารถคืนทุนได้ภายในระยะเวลา 6 ปี

ทั้งนี้ โครงการ "เดอะ ศาลายา" เป็นคอมมูนิตีมอลล์ บนพื้นที่ 18 ไร่ มูลค่าโครงการ 185 ล้านบาท ภายในโครงการประกอบไปด้วยร้านอาหาร ร้านเสื้อผ้า และอื่นๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ที่พักอาศัยบริเวณโครงการ อาทิ นักศึกษา อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยมหิดล รวมถึงข้าราชการในบริเวณใกล้เคียง

"การจัดตั้งบริษัทย่อยในครั้งนี้ เนื่องจากบริษัทฯ เล็งเห็นว่าควรแยกการบริหารที่ชัดเจน และเพื่อให้เห็นถึงแนวโน้มของแต่ละธุรกิจ ประกอบกับ เป็นการวางแผนเพื่อรองรับแผนงานที่จะขยายเพิ่มเติมในอนาคต ซึ่งเชื่อว่าโครงการแรกที่บริษัทฯ เริ่มดำเนินการในธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์และรีเทลจะได้รับการตอบรับที่ดี อีกทั้งช่วยเพิ่มรายได้ให้กับบริษัทฯ อีกทางหนึ่งนอกเหนือจากธุรกิจหลักที่ดำเนินการอยู่" นางกนกกร กล่าว

สำหรับการดำเนินงานในปี 2556 นั้น ทางบริษัทฯ เชื่อว่าในส่วนของการขายได้จะเติบโตขึ้น โดยคาดการณ์เบื้องต้นไม่ต่ำกว่า 2,000 ล้านบาท หรือเติบโตขึ้นจากปี 2555 ประมาณ 43% ขณะที่ในส่วนของการขายจะดีขึ้นในทิศทางเดียวกัน เนื่องจากธุรกิจหลักของบริษัทฯ ที่ดำเนินการไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์วัสดุภัณฑ์อุตสาหกรรม และผลิตภัณฑ์วัสดุเพื่อใช้ในการก่อสร้าง มีแนวโน้มความต้องการใช้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาทิ ทองแดง และทองเหลืองชนิดแผ่น และม้วน และอลูมิเนียมชนิดม้วนเกรดพิเศษเพื่ออุตสาหกรรมหลังคา เป็นต้น บวกกับบริษัทฯ มีศักยภาพในเชิงการแข่งขันที่ดี และจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพสูง

"ปัจจุบันราคาทองแดง ทองเหลือง และวัสดุอื่นๆ นับว่าค่อนข้างมีเสถียรภาพ ไม่ผันผวนมากตามสภาพเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะในแถบยุโรป บริษัทฯ คาดว่าแนวโน้มราคาจะทรงตัวและไม่ต่ำไปกว่าปัจจุบันมาก อย่างไรก็ตามทิศทางและนโยบายเศรษฐกิจของจีนค่อนข้างมีผลกระทบต่อปริมาณความต้องการและราคาแร่" นางกนกกร กล่าวต่อ

นอกจากนี้ ในขณะนี้บริษัทฯ อยู่ระหว่างเตรียมดำเนินกิจการบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนตัว (Flexible Packaging) เพื่อขยายธุรกิจใหม่เพิ่มเติม เนื่องจากความต้องการผลิตภัณฑ์ประเภทนี้มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งธุรกิจใหม่นี้จะพร้อมให้บริการอย่างเป็นทางการภายในไตรมาส 2 นี้ และคาดว่าจะช่วยสร้างยอดขายให้กับธุรกิจเพิ่มไม่ต่ำกว่าปีละ 200 ล้านบาท

"อุตสาหกรรมโดยรวมในประเทศไทยมีแนวโน้มสดใสและเติบโตต่อเนื่อง ธุรกิจไทยและผู้ประกอบการในประเทศก็มีความตื่นตัวมากขึ้นต่อการเปิดธุรกิจเสรีประชาคมอาเซียน (AEC) ส่วนค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น ส่งผลดีโดยตรงกับบริษัทฯ เนื่องจากทำให้วัตถุดิบที่นำเข้ามาเพื่อจำหน่ายมีต้นทุนต่ำลง อย่างไรก็ตามทั้งค่าเงินและราคาแร่ บริษัทฯ มีระบบจัดการและมาตรการป้องกันความผันผวนอย่างเหมาะสม และไม่มียุทธศาสตร์ในการเก็งกำไร" นางกนกกร กล่าวทิ้งท้าย