PPM (ต่อจากหน้า 31)

นายชำนาญ พรพิไลลักษณ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท พรพรหม เม็ททอล จำกัด (มหาชน) หรือ PPM เปิดเผยว่า หลังจากที่ทำแผนการตลาดเรื่องหลังคาอะลูมิเนียม K-Roof มาเกือบ 1 ปีและได้รับผลการตอบรับเป็นอย่างดี เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ผู้บริโภค (นอกเหนือจากหลังคาเมททัลชีท ซึ่งมีความต้องการทางตลาดนับหมื่นตันต่อเดือน) โดยมีจุดเด่นในเรื่องความเย็น น้ำหนักเบา ความทนทาน (มีอายุการใช้งานนานนับสิบปี)

ทั้งนี้บริษัทได้เล็งเห็นความต้องการของตลาดโดยเฉพาะการเคลือบสีที่มีความต้องการสูง ดังนั้นจึงได้มีการตกลงเซ็นสัญญา MOU เพื่อจัดตั้งโรงงานผลิตอะลูมิเนียมเคลือบสีขึ้นกับบริษัท Changshu Kaidi Decoration Material Co., Ltd. (www.jskaidi.com) โดยจะเริ่มผลิตได้ภายในต้นปี 2556 ซึ่งอะลูมิเนียมเคลือบสีจะทำการจำหน่ายในประเทศเพื่อใช้เป็นแผ่นหลังคา, งานก่อสร้างผนังอาคาร, งานตกแต่งและส่งออกไปยังประเทศที่มีการใช้อย่างแพร่หลาย เช่น อเมริกา, ยุโรป, สิงคโปร์

● ขยายฐานลูกค้าเพิ่มยอดขาย

นอกจากนี้ในธุรกิจหลักยังได้มีการขยายฐานลูกค้าและเพิ่มปริมาณการขายเพิ่มมากขึ้นในทุกๆ ส่วนของธุรกิจและได้มีการเสริมศักยภาพจากผู้ผลิตที่เชี่ยวชาญในแต่ละผลิตภัณฑ์ เช่น ฉนวนป้องกันความร้อนสำหรับระบบเครื่องปรับอากาศ K-FLEX ซึ่งเป็นผู้นำอันดับ 1 ของโลก โดยตั้งเป้าส่วนแบ่งการตลาด 20% จากความต้องการภายในประเทศมูลค่า 1,000 ล้านบาทต่อปี

ท่อทองแดงจากผู้ผลิตอันดับ 1 ของโลก Golden Dragon ซึ่งมีกำลังการผลิต 470,000 ตันต่อปี โดยจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศชั้นนำจากประเทศญี่ปุ่น, เกาหลี และอเมริกา โดยคำสั่งเจรจาจัดตั้งฐานการผลิตในประเทศไทยเพื่อเสริมธุรกรรมและตอบสนองความต้องการในประเทศ ซึ่งปัจจุบันประเทศไทยเป็นผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศอันดับ 2 ของโลก

นอกจากนี้ยังมีโครงการต่างๆ ที่จะทำการร่วมทุนกับผู้ผลิตที่มีศักยภาพในประเทศ เช่น อุตสาหกรรมที่เกี่ยวโยงกับลอจิสติกส์, อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม

● มั่นใจรายได้ทั้งปีแตะ 2 พันล้าน

ขณะที่ในปี 2555 บริษัทประเมินว่ารายได้น่าจะเป็นตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ระดับ 2 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นราว 38% จากปีก่อนที่ทำได้ 1.45 พันล้านบาท เพราะออเดอร์สินค้าปรับตัวสูงขึ้น และธุรกิจยังมีการขยายฐานลูกค้าใหม่เพิ่มเติม

อย่างไรก็ดี ช่วงปีที่ผ่านมาบริษัทได้มีการออกสินค้าใหม่ คือ แผ่นอะลูมิเนียมที่ใช้สำหรับผลิตเป็นหลังคาโรงงาน และอาคารโดยมีคุณสมบัติพิเศษ เช่น น้ำหนักเบากว่าเหล็กป้องกันความร้อนและลดอุณหภูมิภายในอาคารสำนักงานได้มากกว่า 5% เมื่อเทียบกับหลังคาแบบเหล็กทั่วไปช่วงไตรมาส 3/2554 ซึ่งเริ่มมีกระแสตอบรับที่ดี โดยเชื่อว่าจะสร้างยอดขายให้ธุรกิจหลักร้อยล้านบาทและผลักดันให้ผลงานของธุรกิจเติบโต

ขณะเดียวกันบริษัทยังได้ขยายตลาดลวดเชื่อมไปยังอุตสาหกรรมยานยนต์เพิ่มเติม จากเดิมที่สินค้าประเภทดังกล่าวมีลูกค้าหลักอยู่ในกลุ่มปิโตรเคมี เพื่อเสริมรายรับในอนาคต

อนึ่งงบการเงินสิ้นไตรมาส 2/2555 บริษัทมีกำไรสุทธิ 15.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 15.33 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีค่าใช้จ่ายดำเนินงานลดลง ประกอบกับการใช้อัตราภาษีเงินได้ร้อยละ 23 ในการคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 31 มิถุนายน 2555

● แนะเก็งกำไรต้าน 3.86 บ.

ด้านนักวิเคราะห์ทางเทคนิค บริษัทหลักทรัพย์แห่งหนึ่ง มองสัญญาณทางเทคนิคหุ้น PPM ยังแกว่งตัว โดยมีโอกาสขึ้นไปทดสอบแนวต้านแรกที่ 3.70 บาท หากผ่านได้ถัดไปจะอยู่ระดับ 3.86 บาท ส่วนแนวรับคาดไว้ที่ 3.10 บาท

สำหรับกลยุทธ์หากต้องการการลงทุนแนะนำ **"เก็งกำไร"** และทยอยขายเมื่อราคาปรับตัวสูงขึ้นหรือใกล้ชนแนวต้านดังกล่าว แต่ถ้าราคาหุ้น PPM อ่อนตัวลงหลุดแนวรับเมื่อใดควรตัดขาดทุน เพื่อป้องกันความเสี่ยงในอนาคต

ความเคลื่อนไหวของราคาหุ้น PPM วานนี้ (18 ก.ย.55) ปิดที่ 3.56 บาท เพิ่มขึ้น 0.10 บาท หรือ 2.89% ด้วยมูลค่าซื้อขาย 2.12 ล้านบาท

COLOR (ต่อจากหน้า 31)

แหล่งข่าวจาก บริษัท สาลี่คัลเลอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ COLOR เปิดเผยว่า ขณะนี้โรงงานใหม่บริเวณนิคมอุตสาหกรรมบางปู ได้ก่อสร้างแล้วเสร็จ และอยู่ระหว่างการปรับปรุงการผลิตให้มีประสิทธิภาพเต็มที่ ซึ่งคาดว่าน่าจะเดินกำลังการผลิตได้เต็มรูปแบบภายในสิ้นปี 2555

ทั้งนี้หากทุกอย่างเป็นตามที่วางไว้กำลังการผลิตของบริษัทจะเพิ่มขึ้นเป็น 1 เท่าตัว จากเดิมที่ผลิตได้ประมาณ 30,000 ตันต่อปี รวมทั้งน่าจะสร้างยอดขายให้กับธุรกิจมากขึ้นด้วย

"ตอนนี้ออเดอร์ลูกค้าเข้ามาเพิ่มขึ้นแล้วอีก 1.5 หมื่นตัน ซึ่งเมื่อรวมกับของเดิมที่ได้มาแล้ว 30,000 ตัน ส่งผลให้ทั้งปีมีออเดอร์รวมอยู่ที่ 4.5 หมื่นตัน ดังนั้นถ้าทุกอย่างไม่ผิดพลาด เราคงจะทำรายได้เพิ่มได้อีกหลายร้อยล้านบาท" แหล่งข่าวกล่าว

● ครึ่งหลังฟอร์มเด่น

พร้อมกันนี้คาดผลประกอบการในงวด 6 เดือนหลังปี 2555 มีโอกาสเติบโตถึง 20% จากงวด 6 เดือนแรกของปีเดียวกันที่ 360 ล้านบาท เพราะปริมาณความต้องการเม็ดพลาสติกผสมสีเติบโตอย่างชัดเจน

อย่างไรก็ดี ปัจจุบันสัดส่วนรายได้ของบริษัทแบ่งเป็น การจำหน่ายสินค้าให้อุตสาหกรรมในประเทศ 75-80% และที่เหลือมาจากการส่งออกไปยังต่างประเทศ เช่น มาเลเซีย, ญี่ปุ่น

ขณะที่แนวโน้มอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นจนล่าสุดอยู่ระดับ 30.93 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ (อ้างอิงอัตราแลกเปลี่ยนของธนาคารแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 17 ก.ย. 55) บริษัทมองว่าคงไม่มีกระทบทั้งในแง่บวกและลบต่อการดำเนินงาน เนื่องจากธุรกิจมีตัวเลขการส่งออกและนำเข้าใกล้เคียงกัน

สำหรับประเด็นที่เกี่ยวกับการเพิ่มทุนนั้นบริษัทยังไม่มีนโยบายจะดำเนินการเรื่องดังกล่าวในปีนี้ เพราะมองว่ายังไม่มีความจำเป็นอีกทั้งต้องการมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพธุรกิจและขยายกำลังผลิต เพื่อรองรับคำสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าที่เติบโตต่อเนื่อง

● เก็งกำไรต้าน 3.20 บาท

ด้านนักวิเคราะห์ทางเทคนิค บริษัทหลักทรัพย์แห่งหนึ่ง ประเมินแนวโน้มหุ้น COLOR ยังแกว่งตัวโดยมีแนวต้านที่ 3.20 บาท ส่วนแนวรับอยู่ที่ระดับ 2.80 บาท

กลยุทธ์หากต้องการลงทุนสามารถ **"เก็งกำไร"** ในกรอบการเคลื่อนไหวข้างต้นได้ แต่ถ้าราคาหุ้นย่อหลุดแนวรับเมื่อใดควรตัดขาดทุนเพื่อป้องกันความเสี่ยง

ความเคลื่อนไหวของราคาหุ้น COLOR วานนี้ (18 ก.ย. 55) เปิดการซื้อขายที่ 3.00 บาท ระหว่างเวลาทำการขยับไปทำจุดสูงสุดระดับ 3.02 บาท และอ่อนตัวลงมาปิดตลาดอยู่ที่ 3.00 บาท (ราคาไม่มีการเปลี่ยนแปลง) มูลค่าซื้อขาย 1.54 ล้านบาท

FPI (ต่อจากหน้า 31)

นายชนิตร ชาญชัยณรงค์ ผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) เปิดเผยถึงบริษัท ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี้ จำกัด (มหาชน) หรือ FPI ซึ่งจะเข้าจดทะเบียนและเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ mai ในวันที่ 20 กันยายน 2555 ว่า FPI มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ยาวนานกว่า 20 ปี ปัจจุบัน FPI เป็นผู้นำในธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกที่เป็นอะไหล่รถยนต์ทดแทนของประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับรถยนต์ปิกอัพค่ายญี่ปุ่นขนาด 1 ตัน มีสายการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์พลาสติกที่ครบวงจร และเป็นศูนย์รวมจำหน่ายชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ในภูมิภาคเอเชีย การเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai นับเป็นโอกาสที่ดีที่ทำให้ FPI ได้เข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อรองรับการขยายตัวธุรกิจของบริษัท

นอกจากนี้ FPI ยังเป็นบริษัทแรกที่สามารถเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ตามโครงการ **"หุ้นใหม่ความภูมิใจของจังหวัด"** ซึ่งเป็นโครงการที่ตลาดหลักทรัพย์ ดำเนินการร่วมกับสำนักงาน ก.ล.ต. อีกด้วย

FPI ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่ผลิตจากพลาสติก และเป็นศูนย์รวมจำหน่ายชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ ทั้งชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ทดแทน (Replacement Equipment Manufacturing: REM) และชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ภายใต้ตราสินค้าของค่ายรถยนต์ต่างๆ (Original Equipment Manufacturing: OEM) รวมทั้งให้บริการรับจ้างฉีดขึ้นรูป ชุบโครเมี่ยม และพ่นสีผลิตภัณฑ์พลาสติก โดยปัจจุบันบริษัทเน้นการส่งออกสินค้าไปขายต่างประเทศเป็นหลัก

● ราคาไอพีโอ 3.50 บาท

FPI มีทุนชำระแล้ว 295 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญเดิม 232 ล้านหุ้น และหุ้นสามัญเพิ่มทุน 63 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท บริษัทเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรก (IPO) จำนวน 60 ล้านหุ้นและเสนอขายต่อกรรมการและพนักงานของบริษัท 3 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 3.50 บาท เมื่อวันที่ 10-12 กันยายน 2555 คิดเป็นมูลค่าระดมทุนรวม 220.50 ล้านบาท เพื่อใช้ขายโรงงานและคลังสินค้า ลงทุนในเครื่องจักร คืนเงินกู้สถาบันการเงิน และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน โดยมีบริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน และผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย

นายสมพล ธนาดำรงศักดิ์ ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ FPI เปิดเผยว่า บริษัทมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ปัจจุบัน FPI มีผลิตภัณฑ์จำหน่ายกว่า 45,000 รายการ และได้รับการยอมรับจากลูกค้ากว่า 110 ประเทศทั่วโลก การระดมทุนผ่านตลาดทุนในครั้งนี้จะเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับบริษัท โดยใช้ขายโรงงานและคลังสินค้า เพื่อรองรับการขยายตัวอย่างต่อเนื่องในอนาคตของอุตสาหกรรมรถยนต์

แอบเม้าท์ (ต่อจากหน้า 31)

ก็คงจะหนีไม่พ้นงานในต่างประเทศ โดยเฉพาะงานในพม่าที่กำลังยื่นประมูล Final Proposal กันอยู่ และจากความได้เปรียบทั้งในเรื่องคุณภาพและราคาของบริษัทที่สมเหตุสมผล**นู๋ใหม่**ก็เชื่อนะครับว่าสุดท้ายแล้ว HYDRO จะสามารถชนะการประมูลงานได้ ส่วนภาพรวมในปีนี้ตอนแรกเห็นงบ 6 เดือน**นู๋ใหม่**ก็เข้าใจผิดไปว่ารายได้ปีนี้คงจะไม่ถึง 1 พันล้านบาทซะแล้ว แต่หลังจากที่ได้ต่อสายคุยกับท่าน CEO ก็ได้ความว่าภาพรวมในช่วง 2H นี้ บริษัทจะมีการส่งมอบเครื่องจักรที่มีมูลค่าสูงเยอะ ทำให้แนวโน้มรายได้ 2H จะสามารถขยายตัวได้ในระดับสูง **นู๋ใหม่**เลยกลับมามีความมั่นใจต่อแนวโน้มรายได้ที่ระดับ 1 พันล้านบาทอีกครั้ง ถ้าหากมองกันยาวๆ HYDRO นี่ถือเป็นหุ้นที่น่าสนใจมากสำหรับตลาด mai เพราะจากภาพรวมอุตสาหกรรมและแผนขยายงานขยายการลงทุนของบริษัทแล้วโอกาสการเติบโตของรายได้ที่ระดับ 20% ต่อปี สบายๆ เอาไปเชื่อขนมกินได้เลยนะ จากตรงนี้เอาเป็นว่าใครชอบสะสมหุ้นยาวๆ หากราคาไม่หลุดแนว 6.50 บาทลงมา ต้องมีติด Port ไว้สักหน่อยแล้ว ไม่งั้นเดี๋ยวจะตกรถตกราเอาน้า แล้วจะหาว่านู๋ใหม่ไม่เตือน

แอบเม้าท์ UKEM-W1 ช่วงนี้หุ้นที่ได้รับความสนใจกันมากที่สุดคงจะหนีไม่พ้นหุ้นที่เกี่ยวข้องกับสินค้า Commodity หลังมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องของหลายๆ ประเทศตั้งแต่การเข้าแทรกแซงตลาดพันธบัตรของยุโรป มาจนถึงการเข้าซื้อ MBS เดือนละ 40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ QE3 ของสหรัฐ และแถมจากตัวเลขเศรษฐกิจของจีนที่ยังไม่ฟื้นตัวมากนัก ก็เลยทำให้มีการคาดหมายถึงการดำเนินนโยบายการเงินที่ผ่อนคลายมากขึ้นไปอีก มาอีหรอบนี้ก็อานิสงส์หุ้นในกลุ่มสินค้า Commodity เต็มๆ เลย จริงอยู่ที่หุ้น Commodity ในตลาด mai ก็มีหลายตัวอยู่นะ อย่าง AGE ก็น่าสนใจ แต่ที่นู๋ใหม่มาตกลงปลงใจกับ UKEM ก็คงเป็นเพราะราคาหุ้นที่อ่อนตัวลงมารุนแรงเหลือเกินหลังการผิดหวังต่องบไตรมาส 2 จากที่ **นู๋ใหม่**ประเมินดูในช่วงไตรมาส 3 ราคาสินค้าต่างๆ ก็เริ่มกลับมาฟื้นตัวได้อีกครั้ง พร้อมกับ Demand สินค้าในประเทศที่เพิ่มขึ้น ก็จะส่งผลให้แนวโน้มไตรมาส 3 ของ UKEM น่าจะฟื้นตัวได้ในระดับดี และแถมยังมี Upside จากการนำสินค้าใหม่เข้ามาขาย หลังช่วงที่ผ่านมาบริษัทเพิ่งได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าใหม่เข้ามา หากเราประเมินดูจากความสามารถในการขายการให้บริการของบริษัท ก็ทำให้มองว่า UKEM น่าจะมี Product ใหม่เข้ามาขายอย่างต่อเนื่อง ในด้านราคาสำหรับ UKEM นี่มีสัญญาณบวกหลายด้านทั้งในแง่ของ Downside ที่จำกัด และแนวโน้มราคาที่เริ่ม Rebound ขึ้น จริงๆแล้วสำหรับ UKEM เนี่ยลูกก็ได้แม่ก็ดีนะ แต่อย่างว่าด้วย Gearing ของราคา นู๋ใหม่ว่าเก็งกำไร W ไปนี่น่าจะได้น้ำได้เนื้อมากกว่า เอาเป็นว่าหากราคาไม่หลุดแนว 1.60 บาทลงมา จัดเต็มไปเลยครับ เดี๋ยวมาบ่นว่าเสียดายไม่รู้ด้วยน้า..